



Inhaltsverzeichnis

Die wichtigsten Ergebnisse der Befragung:	1
1 Aufgabenstellung	5
2 Methode	5
2.1 Grundgesamtheiten	5
2.2 Zielgruppen	6
2.3 Private Endkunden	6
2.3.1 Stichprobe	6
2.3.2 Fragebogen	7
2.3.3 Datenerhebung	8
2.4 Architekten/Bauplaner	8
2.4.1 Stichprobe	8
2.4.2 Fragebogen	9
2.4.3 Datenerhebung	9
3 Auswertung	10
4 Ergebnisse und Schlussfolgerungen	10
4.1 Ausgangssituation	10
4.2 Der Fensterkauf	11
4.2.1 Materialart	11
4.2.2 Anschaffungsanlässe	12
4.2.3 Materialtreue und Materialwechsel	13
4.2.4 Wünsche und Anforderungen an das Holzfenster	15
4.2.5 Informationsverhalten und Bezugsquellen	17
4.2.6 Denkmalschutz	20
4.3 Gründe gegen und für Holzfenster	20
4.3.1 Nachteile des Holzfensters – private Endkunden	20
4.3.2 Nachteile des Holzfensters – Architekten / Bauplaner	24
4.3.3 Vorteile des Holzfensters – private Endkunden	27
4.3.4 Vorteile des Holzfensters – Architekten / Bauplaner	28
4.3.5 Bevorzugtes Material und Alternativen	33
5 Zusammenfassung	36
6 Ausblick	37