

PRESSEINFORMATION 12-01-50

vom 26. Januar 2012

Erster Innovationstag am ift Rosenheim

Wie aus Ideen Innovationen werden

Man sagt ja immer, dass Deutschland von Innovationen und Ideen lebt, aus denen marktfähige Produkte und Dienstleistungen entstehen. „Ideen können uns immer und überall in den Sinn kommen, doch lassen wir sie aus Zeitmangel oder weil die Umsetzung uns unrealistisch erscheint, oft schnell wieder fallen“, so der Institutsleiter des **ift** Rosenheim Ulrich Sieberath. Wie schafft man aber Rahmenbedingungen, die die Menschen dazu ermutigen sich für ihre Ideen einzusetzen? Das **ift** Rosenheim führte hierzu ein Innovationsmanagement-System ein, mit dem Innovationen systematisch geplant und gesteuert werden sollen.

Auftakt war eine interne Hausmesse am 13. Januar, auf der sich die über 160 Mitarbeiter an verschiedenen Ständen gegenseitig über die Neuigkeiten informiert haben. Jede Präsentation, ob sachlich-wissenschaftlich oder originell-kreativ, hat überzeugt. Das bestätigte das positive Feedback der Besucher an die „Standpaten“.

Vor Beginn des Messerundgangs wurde der Belegschaft das Prinzip des neuen Innovationsmanagements vorgestellt, um so die Sinne für die bevorstehenden Eindrücke zu schärfen. Ziel ist eine schnelle, kompetente und nachvollziehbare Bewertung aller eingereichten Vorschläge, damit keine Idee verloren geht. Um der Kreativität der Mitarbeiter keine Grenzen zu setzen, beschränkt sich das Innovationsmanagement nicht nur auf Ideen für optimierte firmeninterne Abläufe. Es sollen auch Anregungen genutzt werden, die den Kunden helfen oder sogar für die gesamte Branche von Bedeutung sind.



Bild 1

Die **ift** Zertifizierungs- und Überwachungsstelle setzte auf der Hausmesse ganz auf den Spaßfaktor und vermittelte die Inhalte mit einem unterhaltsamen Wurfspiel.

Belegexemplar an

ift Rosenheim

Das Institut für
Fenster und Fassaden,
Türen und Tore,
Glas und Baustoffe

Theodor-Gietl-Straße 7-9
83026 Rosenheim
PR & Kommunikation
Martina Ostermann
Tel.: +49.08031.261-2156
Fax: +49.08031.261-28 2156
E-Mail: ostermann@ift-rosenheim.de
www.ift-rosenheim.de



Für das Startjahr 2012 steht erstmals ein Budget zur Verfügung, mit dem Projekte oder Vorstudien finanziert werden können. Außerdem wird das Engagement der Mitarbeiter, abhängig vom Nutzen der Idee, aus diesem Topf belohnt.

Vom Erfolg des neuen Innovationsmanagements ist Ulrich Sieberath überzeugt: „Ich bin absolut positiv überrascht, mit welcher Begeisterung die Mitarbeiter am ersten Innovationstag teilgenommen und mit wie viel Ideenreichtum und Kreativität sie die ersten Vorschläge ausgearbeitet haben. Das Potenzial für Innovationen ist definitiv vorhanden. Wenn wir es jetzt aktiv nutzen, dann sind wir fit für die Zukunft.“

(2.211 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Über das ift Rosenheim:

Das **ift** Rosenheim ist ein international tätiges Forschungs- und Prüfinstitut mit einem Jahresumsatz von 16,3 Mio. € und 170 Mitarbeitern in Voll- und Teilzeit sowie zusätzlich 13 Auszubildenden und Praktikanten sowie 11 Studenten, Diplomanden, Master und Doktoranden. Das macht uns zu einem der größten Arbeitgeber in der Region für technisch-wissenschaftliche Fachkräfte. Aufgrund unserer Fachkompetenz genießen wir ein hohes Ansehen in der Baubranche. Wir sind ein kompetenter Partner für Forschung, Prüfung und Zertifizierung von Bauteilen, die die Funktion eines Gebäudes, wie Energieeffizienz, Sicherheit und Komfort, beeinflussen.

Die steigenden Mitarbeiter- und Umsatzzahlen verdeutlichen den stetigen Wachstumskurs unseres Unternehmens. Um fit für die Zukunft zu sein, suchen wir engagierte neue Mitarbeiter verschiedener Fachrichtungen, die sich den Herausforderungen der Energiewende stellen wollen. Studenten und Nachwuchswissenschaftler können gerne im Rahmen von Bachelor-, Master- und Doktorarbeiten sowie mit Praktika und Projektaufgaben starten.

Auswahlbilder (stehen als Download im Bildarchiv unter www.ift-rosenheim.de/presse_bildarchiv.php)

Nr.	Bildtext und Dateiname	Bild
1	<p>Die ift Zertifizierungs- und Überwachungsstelle setzte auf der Hausmesse ganz auf den Spaßfaktor und vermittelte die Inhalte mit einem unterhaltsamen Wurfspiel.</p> <p><i>Dateiname:</i> PI120150_Bild_1_ift_Hausmesse_Zertifizierungsstelle.jpg (916 kB)</p>	
2	<p>Der Geschäftsbereich „Innenbauteile“ wurde für seine gelungene Präsentation von der Abteilung PR & Marketingkommunikation mit einem Gutschein für Kommunikationsdienstleistungen belohnt.</p> <p><i>Dateiname:</i> PI120150_Bild_2_ift_Hausmesse_GB_Innenbauteile.jpg (718 kB)</p>	
3	<p>Großen Andrang gab es beim Stand des Labors „Mechanik“, an dem die Besucher in die Rolle eines Einbrechers schlüpfen und unter Anleitung einen Einbruchversuch durchführen durften.</p> <p><i>Dateiname:</i> PI120150_Bild_3_ift_Hausmesse_Labor_Mechanik.jpg (920 kB)</p>	